

Veranstalter dieser Reise:



Travel To Life GmbH & Co. KG Schwabstraße 22 70197 Stuttgart 0711 - 65 83 80 80

info@traveltolife.de

Nachweislich nachhaltig reisen:



EUROPA: DEUTSCHLAND

EXISTENZGRÜNDER-SEMINAR FÜR "REISEVERANSTALTER" (MÜNSTERLAND / STUTTGART)

- > Überblick über die deutsche Touristik-Landschaft
- > Produktideen analysieren & bewerten
- > Der Businessplan
- > Veranstalter Know-How: Einkauf, Vertrieb, Marketing, Kalkulation, etc.
- > Reiserecht
- > Finanzierung & Steuer: Grundlagen

Spielst Du mit dem Gedanken, Dich in der Reisebranche selbständig zu machen? Möchtest Du Dich der Herausforderung stellen, als Reiseveranstalter die Welt zu "erobern"? Dann zieh Dich warm an, denn der Wind weht Einsteigern in der Touristik mächtig ins Gesicht.

Fast täglich werden in Deutschland Reiseunternehmen gegründet, ebenso viele werden jedoch in gleichem Rhythmus wieder abgemeldet. Woran das liegt? Weil ihre Gründer zwar voller Ideale und Ideen, jedoch ohne konkrete Ahnung von den realen Gegebenheiten in dieser "verrückten Branche" agieren.

Mache Du den Unterschied! Verabschiede Dich von illusorischen Vorstellungen und bereite Dich professionell auf Deine Aufgabe vor. Beginne damit, Dich vorab durch dieses praxisnahe Existenzgründer-Seminar intensives Know-How anzueignen.

Existenzgründer Touristik: Das solltest Du wissen!

Dieses Seminar ist eines der wenigen Existenzgründerseminare, welches Dir zielorientiert und "marktnah" den Einstieg in die Branche der Reiseveranstaltung ermöglicht. Wir orientieren uns am Leitbild und der Philosophie des sozial- und umweltverträglichen Reisens auf landesnaher Basis.

Im Februar und im September findet unser Seminar in Freckenhorst / Münsterland statt. Das Seminar ist inkl. Übernachtung und Verpflegung.

Im Mai und November/Dezember findet das Seminar in Stuttgart statt. Hier muss sich individuell

um die Übernachtung gekümmert werden.



REISEDETAILS

1. Reisetag: Seminarinhalte:

Einführung:

Überblick über die deutsche Touristik-Landschaft: Veranstalter, Reisesparten, Literatur / Fachzeitschriften, Verbände, "Who is who?", Statistiken 1 x 1 der Reiseveranstaltung: Rechtlicher Status als RV, Notwendige Infrastruktur, Betriebskalkulation, Steuerrechtliche Aspekte, Arbeitsabläufe und -zyklen bei Reiseveranstaltern

Vorstellung der Teilnehmer-Konzepte:

Kurzpräsentationen der Geschäftsideen bzw. -modelle Selbsteinschätzung des Betriebsverlaufs auf 3 Jahre Aufbau und Zweck eines Business-Plans

Strategien (Diskussion unter Einbezug der Teilnehmer-Projekte):

Zielgruppen

Produktportfolio: Nische oder "Me-too"?

Gruppenreisen, Individualreisen, Dynamic Packaging

Touristische Trends, Kundenpsychologie

Veranstalter-Know How:

Einkauf: Flüge, Landarrangements, Agenturen, Verträge mit Leistungsträgern Erkundungsreisen, Produktgestaltung

Touristische Kalkulation

Vertrieb / Marketing: Katalog, Flyer, Werbung (Print, Internet, Portale, etc.), Kostenbeispiele, Vertriebskooperationen, Reisebüros, Gegenseitige Vermittlung, Netzwerke, Messen, Mailings, Newsletter, Kunden- und Interessentenpflege, Kundenveranstaltungen, Sondergruppen, geschlossene Gruppen (z.B. VHS), etc., Sonstiges

PR: Pressemitteilungen, Journalistenreisen, Journalisteneinladungen, Wettbewerbe Reiserecht: AGBs, Rechte und Pflichten als RV, Professionelle Behandlung von Beschwerden und Reklamationen

Tipps und Tricks:

Langer Atem – das A und O des Reiseveranstaltens (zur Warnung, Motivation und Orientierung)

Finanzierung: Reiseveranstalten als Nebenerwerb, Nebenerwerb zum Reiseveranstalten,

Förderungen, Agentur für Arbeit etc.

Praxiserwerb: Reiseleitung, Praktika bei Veranstaltern

 $Fortbildung: \ DRV-Seminare, \ Travel \ \& \ Personality-Reiseleiter-Ausbildung, \ Willy-Scharnow-Stiftung,$

etc.

Seminarziele:

Vermittlung von Basis-Know How aus der Erfahrung eines Reiseveranstalters im 14. Geschäftsjahr, der alle Schwierigkeiten der Branche kennen gelernt hat und der bereits im 3. Jahr schwarze Zahlen geschrieben hat (und der die harte Realität eines Existenzgründers noch nicht aus den Augen verloren hat)

Hinführen auf eine realistische Erwartungshaltung von Existenzgründern bei "Erdung" von realitätsfernen Vorstellungen

Stärken und Schwächen-Analyse der einzelnen Projekte

Motivation auf realistischer Ebene, ggf. Kurskorrekturen animieren

Forcieren einer Selbstfindung: Vermeidung von "Eintagsfliegen"

Einführung in den Kontext des Nachhaltigen Tourismus

Förderung von Kommunikation, Networking und Integration von "Einzelkämpfern"

Alle Teilnehmer erhalten zum Seminarende eine Teilnahmebescheinigung.

2. Reisetag: Teilnehmer-Zielgruppe:

Existenzgründer im Bereich Reiseveranstaltung (haupt- oder nebenberuflich)
Gründer in Vorbereitung oder solche in den ersten zwei Jahren ihrer Tätigkeit
Reisebüros, Touristiker, Reiseleiter oder sonstige Menschen mit dem Ziel, eigene Reisen zu veranstalten

Private Organisatoren von Gruppenreisen und Exkursionen, die ihre Aktivitäten auf rechtlich sichere Beine stellen möchten (z.B. Gemeinden, Vereine, etc.)

TERMINE UND PREISE			
von	bis	Plätze	Preis in €
29.11.2024	01.12.2024	X	290 €
in Stuttgart, ohne Übernachtung			
10.01.2025	12.01.2025	X	290 €
in Stuttgart, ohne Übernachtung			
09.05.2025	11.05.2025	X	420 €
2 Nächte in der LVHS Freckenhorst im Doppelzimmer mit Du/WC Vollpension sowie zusätzlich 2 x tgl.			
Kaffee/Tee/Obst/Gebäck			
12.09.2025	14.09.2025	✓	290 €
in Stuttgart, ohne Übernachtung			

Viele = ✓ Wenige = ! keine = X

LEISTUNGEN

- > Seminar (insg. ca. 18 Seminarstunden) wie beschrieben
- > Seminarleitung durch TRAVEL TO LIFE
- > Unterbringung Münsterland:
- > 2 Nächte in der LVHS Freckenhorst im Doppelzimmer mit Du/WC
- > Vollpension sowie zusätzlich 2 x tgl. Kaffee/Tee/Obst/Gebäck
- > Ermäßigung für Mitglieder des forums anders reisen. Bitte anfragen!

ZUSATZLEISTUNGEN

> Einzelzimmerzuschlag (Münsterland): (70 €)

NICHT ENTHALTENE LEISTUNGEN

- > Unterbringung in Stuttgart nicht enthalten, gerne vermitteln wir für Stuttgart Übernachtungsmöglichkeiten
- > Individuelle Anreise auf alle Seminare

TEILNEHMER/INNEN

Mindestanzahl von Personen: 6 Maximalanzahl von Personen: 20

ZAHLUNGSMODALITÄTEN

- > Höhe der Anzahlung in Prozent des Reisepreises: 20%
- > Fälligkeit der Restzahlung: 28 Tage vor Reisebeginn
- > Sofern bei der Reise eine Mindestteilnehmerzahl ausgeschrieben ist, ist bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl ein Rücktritt vom Reisevertrag seitens des Veranstalters bis spätestens 28 vor Reisebeginn möglich.

WEITERE INFOS

Programmhinweise

> Beginn des Seminars: jeweils 1. Tag um 16 Uhr zur Begrüßung, Ende der Veranstaltung am 3. Tag um 16 Uhr.

Reiseleiter/innen

Andreas Damson, Inhaber Travel To Life Andreas Damson, Ethnologe, Geograph, M.A. war nach dem Studium 3 Jahre als Studien- und Expeditionsleiter für verschiedene Reiseveranstalter weltweit unterwegs. Anschließend war er 7 Jahre lang in der Personalabteilung "Außendienst" eines renommierten Studienreiseveranstalters zuständig für Auswahl, Aus- und Fortbildung sowie Einsatzkoordination von über 300 ReiseleiterInnen. Als Geschäftsführer und Inhaber seit 2004 mit Travel To Life im Bereich Seminarreisen, Erlebnisreisen und Reiseleiter-Schulungen aktiv. Reiseerfahrung in über 110 Ländern in allen Kontinenten seit über 30 Jahren seines aktiven Reiselebens.

Generelle Hinweise

- > Dieses Seminar ist nicht barrierefrei.
- > Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl von 6 Personen behalten wir uns vor, die Reise bis 28 Tage vor Reisebeginn abzusagen.

Alle Fragen zur Ausschreibung beantwortet Ihnen der jeweilige Veranstalter unter den oben aufgeführten Kontaktdaten, der für die Angaben und Informationen zur Reise verantwortlich ist.