



EUROPA: DEUTSCHLAND

## EXISTENZGRÜNDER-SEMINAR FÜR "REISEVERANSTALTER" (MÜNSTERLAND / STUTTGART)

- > Überblick über die deutsche Touristik-Landschaft
- > Produktideen analysieren & bewerten
- > Der Businessplan
- > Veranstalter Know-How: Einkauf, Vertrieb, Marketing, Kalkulation, etc.
- > Reiserecht
- > Finanzierung & Steuer: Grundlagen

Spielst Du mit dem Gedanken, Dich in der Reisebranche selbständig zu machen? Möchtest Du Dich der Herausforderung stellen, als Reiseveranstalter die Welt zu "erobern"? Dann zieh Dich warm an, denn der Wind weht Einsteigern in der Touristik mächtig ins Gesicht.

Fast täglich werden in Deutschland Reiseunternehmen gegründet, ebenso viele werden jedoch in gleichem Rhythmus wieder abgemeldet. Woran das liegt? Weil ihre Gründer zwar voller Ideale und Ideen, jedoch ohne konkrete Ahnung von den realen Gegebenheiten in dieser "verrückten Branche" agieren.

Mache Du den Unterschied! Verabschiede Dich von illusorischen Vorstellungen und bereite Dich professionell auf Deine Aufgabe vor. Beginne damit, Dich vorab durch dieses praxisnahe Existenzgründer-Seminar intensives Know-How anzueignen.

### **Existenzgründer Touristik: Das solltest Du wissen!**

Dieses Seminar ist eines der wenigen Existenzgründerseminare, welches Dir zielorientiert und "marktnah" den Einstieg in die Branche der Reiseveranstaltung ermöglicht. Wir orientieren uns am Leitbild und der Philosophie des sozial- und umweltverträglichen Reisens auf landesnaher Basis.

Im Februar und im September findet unser Seminar in Freckenhorst / Münsterland statt. Das Seminar ist inkl. Übernachtung und Verpflegung.

Im Mai und November/Dezember findet das Seminar in Stuttgart statt. Hier muss sich individuell

um die Übernachtung gekümmert werden.



## REISEDETAILS

### 1. Reisetag: Seminarinhalte:

#### **Einführung:**

Überblick über die deutsche Touristik-Landschaft: Veranstalter, Reisesparten, Literatur / Fachzeitschriften, Verbände, "Who is who?", Statistiken

1 x 1 der Reiseveranstaltung: Rechtlicher Status als RV, Notwendige Infrastruktur, Betriebskalkulation, Steuerrechtliche Aspekte, Arbeitsabläufe und -zyklen bei Reiseveranstaltern

#### **Vorstellung der Teilnehmer-Konzepte:**

Kurzpräsentationen der Geschäftsideen bzw. -modelle

Selbsteinschätzung des Betriebsverlaufs auf 3 Jahre

Aufbau und Zweck eines Business-Plans

#### **Strategien (Diskussion unter Einbezug der Teilnehmer-Projekte):**

Zielgruppen

Produktportfolio: Nische oder "Me-too"?

Gruppenreisen, Individualreisen, Dynamic Packaging

Touristische Trends, Kundenpsychologie

#### **Veranstalter-Know How:**

Einkauf: Flüge, Landarrangements, Agenturen, Verträge mit Leistungsträgern

Erkundungsreisen, Produktgestaltung

Touristische Kalkulation

Vertrieb / Marketing: Katalog, Flyer, Werbung (Print, Internet, Portale, etc.), Kostenbeispiele, Vertriebskooperationen, Reisebüros, Gegenseitige Vermittlung, Netzwerke, Messen, Mailings, Newsletter, Kunden- und Interessentenpflege, Kundenveranstaltungen, Sondergruppen, geschlossene Gruppen (z.B. VHS), etc., Sonstiges

PR: Pressemitteilungen, Journalistenreisen, Journalisteneinladungen, Wettbewerbe

Reiserecht: AGBs, Rechte und Pflichten als RV, Professionelle Behandlung von Beschwerden und Reklamationen

#### **Tipps und Tricks:**

Langer Atem – das A und O des Reiseveranstaltens (zur Warnung, Motivation und Orientierung)  
Finanzierung: Reiseveranstalten als Nebenerwerb, Nebenerwerb zum Reiseveranstalten,  
Förderungen, Agentur für Arbeit etc.

Praxiserwerb: Reiseleitung, Praktika bei Veranstaltern

Fortbildung: DRV-Seminare, Travel & Personality-Reiseleiter-Ausbildung, Willy-Scharnow-Stiftung,  
etc.

### **Seminarziele:**

Vermittlung von Basis-Know How aus der Erfahrung eines Reiseveranstalters im 14. Geschäftsjahr,  
der alle Schwierigkeiten der Branche kennen gelernt hat und der bereits im 3. Jahr schwarze  
Zahlen geschrieben hat (und der die harte Realität eines Existenzgründers noch nicht aus den  
Augen verloren hat)

Hinführen auf eine realistische Erwartungshaltung von Existenzgründern bei "Erdung" von  
realitätsfernen Vorstellungen

Stärken und Schwächen-Analyse der einzelnen Projekte

Motivation auf realistischer Ebene, ggf. Kurskorrekturen animieren

Forcieren einer Selbstfindung: Vermeidung von "Eintagsfliegen"

Einführung in den Kontext des Nachhaltigen Tourismus´

Förderung von Kommunikation, Networking und Integration von "Einzelkämpfern"

**Alle Teilnehmer erhalten zum Seminarende eine Teilnahmebescheinigung.**

### **2. Reisetag: Teilnehmer-Zielgruppe:**

Existenzgründer im Bereich Reiseveranstaltung (haupt- oder nebenberuflich)

Gründer in Vorbereitung oder solche in den ersten zwei Jahren ihrer Tätigkeit

Reisebüros, Touristiker, Reiseleiter oder sonstige Menschen mit dem Ziel, eigene Reisen zu  
veranstalten

Private Organisatoren von Gruppenreisen und Exkursionen, die ihre Aktivitäten auf rechtlich  
sichere Beine stellen möchten (z.B. Gemeinden, Vereine, etc.)

| TERMINE UND PREISE   |            |        |            |
|--|------------|--------|------------|
| von  | bis        | Plätze | Preis in € |
| 29.11.2024   | 01.12.2024 | X      | 290 €      |
| in Stuttgart, ohne Übernachtung  |            |        |            |
| 10.01.2025   | 12.01.2025 | X      | 290 €      |
| in Stuttgart, ohne Übernachtung  |            |        |            |
| 09.05.2025   | 11.05.2025 | ✓      | 420 €      |
| 2 Nächte in der LVHS Freckenhorst im Doppelzimmer mit Du/WC Vollpension sowie zusätzlich 2 x tgl. Kaffee/Tee/Obst/Gebäck |            |        |            |
| 12.09.2025   | 14.09.2025 | ✓      | 290 €      |
| in Stuttgart, ohne Übernachtung  |            |        |            |

Viele = ✓ Wenige = ! keine = X

## LEISTUNGEN

- > Seminar (insg. ca. 18 Seminarstunden) wie beschrieben
- > Seminarleitung durch TRAVEL TO LIFE
- > Unterbringung Münsterland:
- > 2 Nächte in der LVHS Freckenhorst im Doppelzimmer mit Du/WC
- > Vollpension sowie zusätzlich 2 x tgl. Kaffee/Tee/Obst/Gebäck
- > Ermäßigung für Mitglieder des forums anders reisen. Bitte anfragen!

## ZUSATZLEISTUNGEN

- > Einzelzimmerzuschlag (Münsterland): (70 €)

## NICHT ENTHALTENE LEISTUNGEN

- > Unterbringung in Stuttgart nicht enthalten, gerne vermitteln wir für Stuttgart Übernachtungsmöglichkeiten
- > Individuelle Anreise auf alle Seminare

## TEILNEHMER/INNEN

Mindestanzahl von Personen: 6

Maximalanzahl von Personen: 20

# ZAHLUNGSMODALITÄTEN

- > Höhe der Anzahlung in Prozent des Reisepreises: 20%
- > Fälligkeit der Restzahlung: 28 Tage vor Reisebeginn
- > Sofern bei der Reise eine Mindestteilnehmerzahl ausgeschrieben ist, ist bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl ein Rücktritt vom Reisevertrag seitens des Veranstalters bis spätestens 28 vor Reisebeginn möglich.

# WEITERE INFOS

## **Programmhinweise**

- > Beginn des Seminars: jeweils 1. Tag um 16 Uhr zur Begrüßung, Ende der Veranstaltung am 3. Tag um 16 Uhr.

## **Reiseleiter/innen**

- > Andreas Damson, Inhaber Travel To Life  
Andreas Damson, Ethnologe, Geograph, M.A. war nach dem Studium 3 Jahre als Studien- und Expeditionsleiter für verschiedene Reiseveranstalter weltweit unterwegs. Anschließend war er 7 Jahre lang in der Personalabteilung „Außendienst“ eines renommierten Studienreiseveranstalters zuständig für Auswahl, Aus- und Fortbildung sowie Einsatzkoordination von über 300 ReiseleiterInnen. Als Geschäftsführer und Inhaber seit 2004 mit Travel To Life im Bereich Seminarreisen, Erlebnisreisen und Reiseleiter-Schulungen aktiv. Reiseerfahrung in über 110 Ländern in allen Kontinenten seit über 30 Jahren seines aktiven Reiselebens.

## **Generelle Hinweise**

- > Dieses Seminar ist nicht barrierefrei.
- > Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl von 6 Personen behalten wir uns vor, die Reise bis 28 Tage vor Reisebeginn abzusagen.

Alle Fragen zur Ausschreibung beantwortet Ihnen der jeweilige Veranstalter unter den oben aufgeführten Kontaktdaten, der für die Angaben und Informationen zur Reise verantwortlich ist.